

음성 설명과 모바일을 결합한 고객이 먼저 찾는
비대면 텔레마케팅의 새로운 스탠다드

e2PDF 보이는 TM 시스템



■ 제안 배경



상품 설명 표준 스크립트 녹취에 따른
보험 가입 소요 시간 증대



단순 음성 설명으로는
상품에 대한 정확한 이해 부족



스크립트 낭독으로 인한
상담원의 업무 피로도 높음



녹취 및 QC로 인해
소비되는 업무 시간이 많음



불완전 판매에 대한 위험성
항시 존재



상담원 인력 관리 및
신입 직원 채용의 어려움

■ 특징점

고객 관점

UI/ UX 최적화를 통한 사용자 중심
시스템 구현

- ✓ 청약 시간 단축으로 편의 증대
- ✓ 가입 상품에 대한 정확한 인지
- ✓ 문의 사항에 대한 실시간 피드백 제공

판매사 관점

계약 프로세스 간소화 및 TM 청약
시간 단축

- ✓ 청약 프로세스 간소화로 매출 증대
- ✓ 설계 상담사 및 QC 담당자 업무 효율성 증대
- ✓ 고객 만족도 향상을 통한 기업 브랜드 강화

TM 시장 관점

완전판매를 통한 소비자
보호 강화

- ✓ TM 상품 불완전판매 최소화
- ✓ 관련 상품 소비자 보호에 관한 법률 실현

■ 기대효과



고객에게 정확한
상품 설명 가능



상품 가입시
고객의 이해도 증가



상품과 기업에 대한
고객 신뢰도향상



상담사 및 QC 담당자
업무 효율성 증대

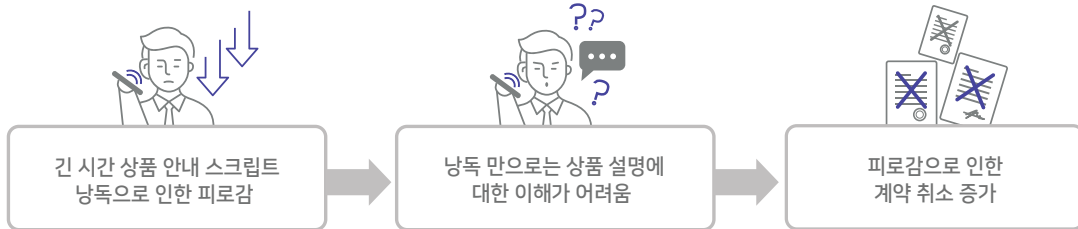


청약 과정 간소화로
인한 매출 증대



TM 판매상품
완전판매율 증가

AS-IS 일반 TM의 한계



TO-BE 보이는 TM 의 가능성



■ 주요 고객사

삼성화재

KYOB0 교보생명

DB손해보험

unidocs 유니닥스(주)

서울시 구로구 디지털로 272 한신 IT타워 308호
02. 715. 6622 | sales_team@unidocs.co.kr
www.unidocs.co.kr

